

EDISI 2/2022

DISEMBER 2022



KEMENTERIAN SAINS,
TEKNOLOGI DAN INOVASI
MINISTRY OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION

BULETIN MCY

INNOVATE LOCALLY, PROMOTE GLOBALLY



ISI KANDUNGAN

3 TINTA BICARA KSU

4 SIDANG REDAKSI

5 SIDANG KEMUNCAK TAHUN PENGKOMERSIALAN
MALAYSIA 2021

Malaysia Commercialisation Year (MCY) Summit 2021

9 *A TRIUMPH IN SUSTAINABILITY AMIDST
UNPRECEDENTED TIMES*

10 EKSPO 2020 DUBAI

12 PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/
PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI
PAMERAN TAHUN 2022

16 BENGKEL DUE DILIGENCE MCY

Kekerapan Penerbitan: Dua Kali Setahun

Hak cipta@MOSTI(2022)

Hak cipta Terpelihara. Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Penerbit terlebih dahulu (Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi)

TINTA BICARA KSU



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Alhamdulillah, bersyukur kita ke hadrat ALLAH S.W.T kerana dengan izinnya kita dapat bersua bicara menerusi Buletin MCY. Buletin ini diterbitkan bertujuan untuk berkongsi maklumat berkenaan status pelaksanaan dan perkembangan terkini inisiatif Tahun Pengkomersialan Malaysia atau *Malaysia Commercialisation Year (MCY)* dengan semua warga Kementerian dan pihak yang terlibat dalam ekosistem pengkomersialan.

Matlamat utama MCY 3.0 dengan tema *MCY Goes Global* yang dilaksanakan bagi tempoh lima (5) tahun dari 2021 hingga 2025 adalah untuk memperkasakan daya saing produk/teknologi/perkhidmatan R&D negara, memperluaskan jaringan pengkomersialan di pasaran tempatan dan seterusnya menembusi pasaran global. Sejak tahun 2016 sehingga kini, pelbagai program bantuan/intervensi telah dijalankan di bawah platform MCY, seperti sesi bimbingan, latihan, *pitching*, pendanaan dan penyertaan dalam pameran bagi meningkatkan aktiviti pengkomersialan hasil R&D tempatan.

Bagi tahun 2022, sebanyak 11 pameran telah disertai untuk mempamerkan 178 produk/teknologi/perkhidmatan di bawah MCY di mana sebanyak 2,139 pertanyaan mengenai produk/ teknologi/perkhidmatan yang mempunyai potensi perniagaan (*business enquiries*) telah diterima. Penyertaan dalam pameran ini adalah salah satu fasilitasi yang disediakan untuk membantu mempromosikan produk/teknologi/ perkhidmatan di bawah MCY yang seterusnya meningkatkan aktiviti pengkomersialan.

Selain itu, 3 siri Bengkel *Due Diligence* telah dilaksanakan bagi tahun 2022 untuk menilai tahap kesediaan teknologi (TRL) produk/teknologi/ perkhidmatan hasil R&D tempatan. Seterusnya melalui bengkel tersebut, produk/teknologi/perkhidmatan yang dikenalpasti diberikan bantuan dan intervensi yang bersesuaian untuk membantu pengkomersialan. Bagi tahun 2022, sebanyak 168 produk/teknologi/perkhidmatan telah menyertai Bengkel *Due Diligence*.

Di samping itu, penyertaan Malaysia ke Ekspo 2020 Dubai pada 1 Oktober 2021 sehingga 31 Mac 2022 juga membantu mengetengahkan syarikat-syarikat tempatan dan membantu pengkomersialan produk hasil R&D tempatan ke pasaran global. Sepanjang tempoh ini, nilai potensi perniagaan dan pelaburan yang telah dijana adalah RM77.25 bilion, melebihi sasaran antara RM8 billion dan RM10 bilion yang telah ditetapkan. Pencapaian ini jelas membuktikan bahawa Malaysia masih berdaya saing dalam menarik pelaburan asing ke negara.

Akhir bicara, saya percaya bahawa artikel-artikel yang dipaparkan dalam Buletin MCY ini dapat membantu warga Kementerian dan *stakeholders* mendapatkan *insights* berkenaan inisiatif-inisiatif MCY dan menerapkan matlamat MCY dalam pelaksanaan tugas masing-masing.

SIDANG REDAKSI

PENAUNG	YBhg. Datuk Ts. Dr. Hj. Aminuddin Hassim Ketua Setiausaha Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)
PENASIHAT	YBhg. Datuk Ts. Dr. Mohd Nor Azman Hassan Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan Teknologi) Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)
KETUA EDITOR	YBrs. Dr. Nor Azlina Ariffin Setiausaha Bahagian Bahagian Pemindahan Teknologi & Pengkomersialan R&D Merangkap Ketua Sekretariat MCY Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)
EDITOR	YBrs. Puan Fairul Azida Shahabudin Timbalan Setiausaha Bahagian Bahagian Pemindahan Teknologi & Pengkomersialan R&D Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)
URUS SETIA	Puan Halema Shajahan Puan Nurul Hasniza Kamaruddin Cik Nurul Adiliah Shuib
DITERBITKAN OLEH	Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi Bahagian Pemindahan Teknologi & Pengkomersialan R&D Aras 2, Blok C4, Kompleks C Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan 62662 Putrajaya



10–11 MAC 2022

SIDANG KEMUNCAK

TAHUN PENGKOMERSIALAN MALAYSIA 2021

Pelbagai program berkaitan dengan aspek keusahawanan dan pengkomersialan telah diadakan semasa MCY Summit 2021. Antara program-program utama sepanjang dua (2) hari penganjuran MCY Summit 2021 adalah seperti berikut:

- **Penyampaian Anugerah MCY 2021** kepada sembilan (9) penyelidik dan usahawan tempatan yang telah berjaya mengkomersialkan produk hasil R&D mereka di pasaran tempatan dan antarabangsa sepanjang tahun 2021 melibatkan lima (5) kategori utama dan satu (1) Anugerah Keseluruhan bernilai RM950,000 beserta trofi dan sijil pengiktirafan.
- **Pelancaran tujuh (7) Produk MCY.**
- **Pelancaran Buku Coffee Table Tahun Pengkomersialan Malaysia (MCY) 2016 – 2020, STI Mencipta Kekayaan dan Coffee Table Pemangkin Usahawan Sosial Hebat (PUSH), Changing Lives One At A Time.**
- **Pertukaran 6 Memorandum Persefahaman (MoU) dan 7 Memorandum Perjanjian (MoA)** yang bernilai RM107 juta.
- **Penyampaian Anugerah Juruteknik Sains Negara** yang dimenangi oleh Encik Mohd Khairul Anuar Jamaluddin, Juruteknik Universiti Teknologi Petronas (UTP).
- **Pameran secara maya produk dan teknologi** melibatkan finalis Anugerah MCY 2016–2021, perusahaan sosial serta agensi-agensi kerajaan, akademia dan industri yang terlibat secara langsung dalam ekosistem pengkomersialan R&D.
- **Sesi webinar, forum dan dialog yang menarik** anjuran Malaysian Research Accelerator for Technology and Innovation (MRANTI), Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), United Nations Development Programme (UNDP) dan Cradle Fund Sdn. Bhd.

PAMERAN SECARA HIBRID

Pada awalnya, pameran telah dirancang untuk diadakan secara fizikal di MITEC. Namun disebabkan oleh peningkatan kes COVID-19 di dalam negara, kaedah pelaksanaan pameran terpaksa ditukar secara hibrid (fizikal dan maya) pada saat akhir.

Melalui penganjuran pameran secara hibrid, pelbagai pihak yang terlibat dalam ekosistem pengkomersialan telah berjaya disatukan untuk terus menyemarakkan komuniti R&D serta usahawan-usahawan R&D di peringkat kebangsaan. MCY 3.0 dengan tema MCY *Goes Global* yang dilaksanakan bagi tempoh 5 tahun dari 2021 hingga 2025 adalah untuk memperkasakan daya saing produk/teknologi/perkhidmatan R&D negara, memperluaskan jaringan pengkomersialan di pasaran tempatan dan seterusnya menembusi pasaran global.

Pameran telah dilaksanakan melalui dua (2) kaedah iaitu:

- secara fizikal di MITEC pada 10 Mac 2022 disertai oleh 11 pempamer merangkumi pemenang Anugerah MCY 2021, MOSTI dan EPU melalui Program Pemangkin Usahawan Sosial Hebat (PUSH).
- secara maya di platfrom <https://mcysummit.mosti.gov.my/> pada 10 – 11 Mac 2022 dan disertai 77 pempamer merangkumi lima (5) kategori dewan maya iaitu MOSTI (2 pempamer), Agensi MOSTI (5 pempamer), Agensi Kerajaan (17 pempamer), KPI Khas MCY (23 pempamer) dan Produk PUSH (30 pempamer).

Sebanyak **142 business enquiries** telah diterima oleh pempamer yang menyertai MCY Summit 2021.

Seramai 1,993 peserta/pengunjung terdiri daripada 1,781 pengunjung maya dan 212 pengunjung fizikal telah menyertai program utama MCY Summit 2021 pada 10 Mac 2022 merangkumi Majlis Pelancaran oleh YB Dato' Sri Dr. Adham Baba, mantan YB Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi di *Malaysia International Trade and Exhibition Centre* (MITEC), melalui platform <https://mcysummit.mosti.gov.my/>, FB MOSTI dan Youtube. Daripada jumlah pengunjung maya, sebanyak 18% (321) pengunjung dari luar negara seperti Amerika Syarikat, Brazil, Emiriah Arab Bersatu, India, Singapura dan lain-lain telah menyertai MCY Summit 2021 melalui platform <https://mcysummit.mosti.gov.my/>. Seramai 5,490 peserta telah menyertai program/acara yang dianjurkan termasuk pameran maya sepanjang dua hari melalui FB MOSTI, Youtube dan platform MCY yang telah dibuka kepada orang awam sehingga 31 Mac 2022.

PENCAPAIAN	SASARAN
EKONOMI	
88	80 syarikat/kementerian /jabatan/agensi/kerajaan negeri menyertai pameran maya
9	6 pertukaran Memorandum Persefahaman/Perjanjian (MoU/MoA)
RM106.5 j	RM50.0 juta nilai MoU/MoA
SOSIAL	
1,993	2,000 pengunjung (fizikal + maya)
18%	10% peratus pengunjung luar negara
PROGRAM & ACARA	
12	12 bilangan program/acara yang dianjurkan
5,490	5,000 bilangan peserta yang menyertai program/acara yang dianjurkan



YBhg. Datuk Zainal Abidin Abu Hassan, mantan Ketua Setiausaha MOSTI (tengah) dan YBhg. Dato' Herman Abdul Hamid yang mewakili Ketua Pengarah, Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri (kanan) diiringi YBrs. Dr. Nor Azlina Ariffin, Ketua Sekretariat Tahun Pengkomersialan Malaysia (kiri) telah melancarkan Buku *Coffee Table* Tahun Pengkomersialan Malaysia (MCY) 2016-2020 : STI Mencipta Kekayaan dan Buku *Coffee Table* Pemangkin Usahawan Sosial Hebat (PUSH) semasa MCY Summit 2021 pada 10 Mac 2022 di *Malaysia International Trade and Exhibition Centre* (MITEC).



Buku *Coffee Table* MCY 2016-2020 juga telah berjaya memenangi Anugerah Perdana, Anugerah Penerbitan Perkhidmatan Awam semasa Ekspos Buku Malaysia, Persidangan Buku Antarabangsa, Anugerah Buku Negara dan Forum Kelab Penulis pada 25 Ogos 2022 di Universiti Putra Malaysia (UPM). Buku ini boleh dimuat naik di Portal MCY. (<https://mcysummit.mosti.gov.my/>)



Anugerah Keseluruhan (MCY Supreme Award)



AGENSI NUKLEAR MALAYSIA (NUKLEAR)
Malaysia New Rice Variety NMR152 (IS21)

Anugerah Usahawan Penyelidik



UTAMA

AGENSI NUKLEAR MALAYSIA (NUKLEAR)
Malaysia New Rice Variety NMR152 (IS21)

SAGUHATI

UNIVERSITI ISLAM ANTARABANGSA MALAYSIA
Jackfruit Meat Burger Patty (Burger Nanka)

Anugerah Inovator Baharu



Anugerah Pencapaian Pengkomersialan



Anugerah Usahawan Sosial



Anugerah Usahasama Penyelidikan & Perniagaan



UTAMA

TECHCAPITAL RESOURCES SDN. BHD.
T-Robot Industrial Linear Robot

SAGUHATI

TWISTCODE TECHNOLOGIES SDN. BHD.

Accelerated Device Always Massive (A.D.A.M) Supercomputer

UTAMA

MEDICAL INNOVATION VENTURES SDN. BHD.
Genoamp® (Commercialisation of Medical Diagnostic Products for Infectious Diseases)

SAGUHATI

SKYSCRAPER AIRHYDRO INDUSTRIES SDN. BHD.
Airhydro Watering System (AWS)

UTAMA

PANDAI EDUCATION SDN. BHD.
Pandai

SAGUHATI

UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA (UTM)

e-Braille Al-Quran with Teaching and Learning System for The Blind

UTAMA

ONE TEAM NETWORKS SDN. BHD.
Aedestech Mosquito Home System (AMHS)

Catatan: Tiada pemenang suguhati untuk Anugerah Usahasama Penyelidikan & Perniagaan

PELANCARAN PRODUK

MyB Muslim Prosthetic Limb



MyB Innovation Sdn. Bhd.

Pemasangan kaki dan buku lali palsu bagi membantu pengguna untuk berada dalam posisi yang selesa ketika duduk, melutut dan semasa *dorsiflexion* tanpa perlu menanggalkan kaki palsu tersebut.

PANDAI



Pandai Education Sdn. Bhd.

Reuoganix MMS System



Reuoganix Sdn. Bhd.

Teknologi yang mengintegrasikan sistem pertanian organik moden daripada Serum Getah Asli (NRS) yang boleh diaplikasikan kepada pelbagai tanaman.

FLEXSILK



Majlis Amanah Rakyat (MARA)

Set peralatan asas cetakan baju berasaskan silkscreen yang mampu mencetak 4 helai baju serentak dan boleh menghasilkan sehingga 100 cetakan baju sehari. Ciri khas FlexSilk: reka bentuk yang mesra pengguna kepada golongan kurang upaya, terutama yang berkerusi roda.

BMED



Airestec Innovation Sdn. Bhd.

Dibangunkan khas untuk menghapuskan biofilem, bakteria dan kulat di dalam sistem penyaman udara. Diformulasi khas menggunakan enzim dan nano teknologi. Telah diuji sebagai mudah biodegradasi (89% dalam tempoh 28 hari).

Medisparq Scrubber



Ideasparq Robotics Sdn. Bhd.

Robot pembersih lantai buatan penyelidik tempatan yang pertama di Malaysia yang berjaya memasuki pasaran dan sedang digunakan di beberapa hospital kerajaan. Penggunaan robot berautonomi ini dapat mengurangkan kebergantungan tenaga kerja dalam sektor 3D (kotor, bahaya dan sukar), menjadikan kerja pembersihan lebih cekap dan berkesan, sekaligus mengurangkan kos operasi.

GoSwiet



HA Southern Global Sdn. Bhd.

Produk Formulasi Minyak Pati dari Biji Tunjuk Langit pertama di Nusantara yang memperolehi pensijilan daripada Biro Pengawalan Farmaseutikal Kebangsaan (NPRA) dan sijil Halal Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). Produk ini mengandungi Omega 6 dan Beta-sitosterol yang mampu mengawal paras gula dalam darah selain membantu mempercepatkan proses penyembuhan luka untuk sel kulit.

A Triumph in Sustainability Amidst Unprecedented Times

Malaysia's participation in the Expo 2020 Dubai marks a new beginning for the country following the COVID-19 pandemic, which disrupted global operations. Being a part of the team that tackled this massive endeavour was both humbling and eye-opening.

Despite the initial setbacks, including due to the pandemic, the Malaysia Pavilion was an incredible success thanks to the support of the bright, brilliant, and dedicated personnel of the Ministry of Science, Technology, and Innovation (MOSTI) and the implementing agency, Malaysian Green Technology and Climate Change Corporation with the strong support of 20 other ministries, 92 agencies and nine state governments. Our rainforest canopy pavilion welcomed 1.2 million visitors throughout the six-month event, well-exceeding our targets.

Out of 192 countries, we constructed the world's first net zero carbon pavilion. Inside the Pavilion, our exhibits reinforced our national vision and aspirations towards sustainable development driven by science, technology and innovation and our commitment to conserve our rainforest as the lung of the planet. This was in keeping with Malaysia's Expo theme of "Energising Sustainability," our means of making a difference for ourselves and the world we live in.

As our #MyButterflyEffect campaign suggests, Malaysia, despite being a developing country, is one of the key leaders in futureproofing a sustainable world, starting with drastic policy changes back home and even how we go about doing business traditionally. We have redesigned how we do business with the rest of the globe. We pushed ourselves to reassess our goals, putting sustainability first while not losing revenue or earnings. The Malaysia Pavilion was a testimony to this agenda being implemented. We believe that we provided a truly Malaysian experience by spotlighting our rainforests, culture, and diversity in a high-level business setting. Our pavilion was built around the rainforest canopy while using sustainable materials and obtaining appropriate carbon offsets. To offset the 1,240 m² net carbon emissions for the pavilion, we participated in sustainable forest management (REDDPLUS) and planting of trees under The National Greening Malaysia: 100 million Trees Campaign. This is our commitment to a better future, and we hope this will set precedence for Malaysia's future business blueprint.

We held 26 weekly thematic trade and business programmes in efforts to inclusively provide over 426 local companies access to global markets including startups, SMEs and big players. Each week, they were provided booths to showcase their products and services free-of-charge, besides networking with business communities at Expo. Over 2,555 business-related events were activated with 68,715 people attending physically.

This resulted in Malaysia achieving a new high of RM77.25 billion (US \$17.6 billion) in potential trade, business, and investments value. We signed 165 Memorandums of Agreement, Memorandums of Understanding and Letters of Intent, as well as 4,971 business enquiries. This demonstrates that Malaysia has emerged from the pandemic stronger and more determined to make its imprint on the globe. Despite relatively being a small size nation, we are competitive in contrast to other more developed countries. Furthermore, Malaysia not only showcased our businesses, but also aspects of our rich culture to the global community in Dubai. About 800 shows were performed over a 6-month period, and we also held numerous cultural collaborations with countries and organisations at the Expo. In addition, we featured an arts and crafts exhibition with Malaysian Batik, weaving and beading crafts including original paintings by Malaysian Handicraft Development Corporation (Kraftangan Malaysia) artists. This demonstrates our ambition to show the world with a holistic Malaysia that encompasses business, culture, and nature. Malaysia, truly Asia.

Malaysia's participation in the 5 Year Legacy Programme for Expo 2020 Dubai is part of the UAE government's long-term initiative to repurpose the expo site post event as an integrated mixed-use community dubbed District 2020. This demonstrates our government's commitment to advancing global technological development while also strengthening bilateral ties and cooperation with the UAE. The transformation of Malaysia Pavilion into a Technology and Innovation Hub reflects our country's ambition to become a globally competitive digital nation. Malaysia's homegrown Aerodyne Group, which is also a global leader in drone services, was selected to take over operations of the pavilion building and we are excited to see the trickling effect of this new venture towards putting our technologies and innovations on the global map.

I am confident that our Malaysia showcase and our legacy at this expo reflected the course Malaysia charts for the future, embarking on our sustainable journey while achieving greater investments and collaboration for trade and business around the world. As a parting note, I am truly grateful and appreciative to the Malaysian government, my colleagues at the ministry, and all those involved in the Malaysia Pavilion for the Dubai Expo.

**YBhg. Datuk Zainal Abidin Abu Hassan
Commissioner General
Malaysia's Participation in Expo 2020 Dubai**

PAVILION MALAYSIA DI EKSPO 2020 DUBAI JANA RM77.25 BILION NILAI POTENSI PERNIAGAAN: TUJUH (7) KALI GANDA MELEPASI SASARAN AWAL



Majlis Apresiasi Pavilion Malaysia Ekspo 2020 Dubai telah dirasmikan oleh YAB Dato' Sri Ismail Sabri Yaakob, mantan Perdana Menteri Malaysia pada 14 September 2022 di Majestic Hotel, Kuala Lumpur. Majlis ini bertujuan untuk meraikkan kejayaan penyertaan Malaysia di Ekspo 2020 Dubai dan memberikan penghargaan kepada semua pihak yang terlibat. Semasa majlis tersebut, buku *Coffee Table Ekspo 2020 Dubai: Memoir Suatu Kembara* yang telah merekodkan dan menceritakan aspirasi Malaysia melalui gabungan teknologi, imaginasi, bakat dan keazaman yang kekal cemerlang untuk masa hadapan negara juga telah dilancarkan.



Penyertaan Malaysia di Ekspo 2020 Dubai yang diterajui oleh Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) bersama agensi pelaksana, Malaysian Green Technology and Climate Change Corporation (MGTC) pada 1 Oktober 2021 hingga 31 Mac 2022 telah melepas sasaran awal RM10 billion iaitu RM77.25 bilion (tujuh kali ganda) bagi potensi perdagangan dan perniagaan sepanjang tempoh enam (6) bulan ekspos berlangsung.

Nilai potensi perdagangan dan perniagaan sebanyak RM77.25 bilion adalah hasil daripada 4,971 pertanyaan perniagaan yang diterima serta 165 dokumen kerjasama yang ditandatangani antara Malaysia dan beberapa negara lain termasuk Amerika Syarikat, China, Emiriah Arab Bersatu, India, United Kingdom dan Qatar di peringkat *Business-to-Business* (B2B), *Government-to-Government* (G2G) dan *Government-to-Business* (G2B).



Pavilion Malaysia turut memperolehi kejayaan berganda apabila memenangi lima (5) anugerah dan pengiktirafan antarabangsa iaitu:

- **Anugerah Emas** untuk Tafsiran Tema bagi Pavilion Ekspo 2020 Dubai daripada Bureau International des Expositions (BIE);
- **Anugerah Seni Bina dan Reka Bentuk Global 2022** atau Global Architecture & Design Awards (GADA 2022) untuk projek paling mampan (pembinaan);
- **Tempat Pertama bagi kategori Perkhidmatan Pengguna dan Perniagaan** untuk Anugerah Kempen Pemasaran APPIES Asia Pasifik (APAC) 2022;
- **Honourable Mention bagi Reka Bentuk Lestari Terbaik** oleh Anugerah Ekspo Dunia Majalah EXHIBITOR; dan
- **Anugerah Perak bagi Kategori Inisiatif Karbon Sifar** daripada Gulf Sustainability Awards 2022.



21

Kementerian



9

Kerajaan Negeri



92

Agensi



426

Syarikat



26

Minggu

2

Kafe Operator

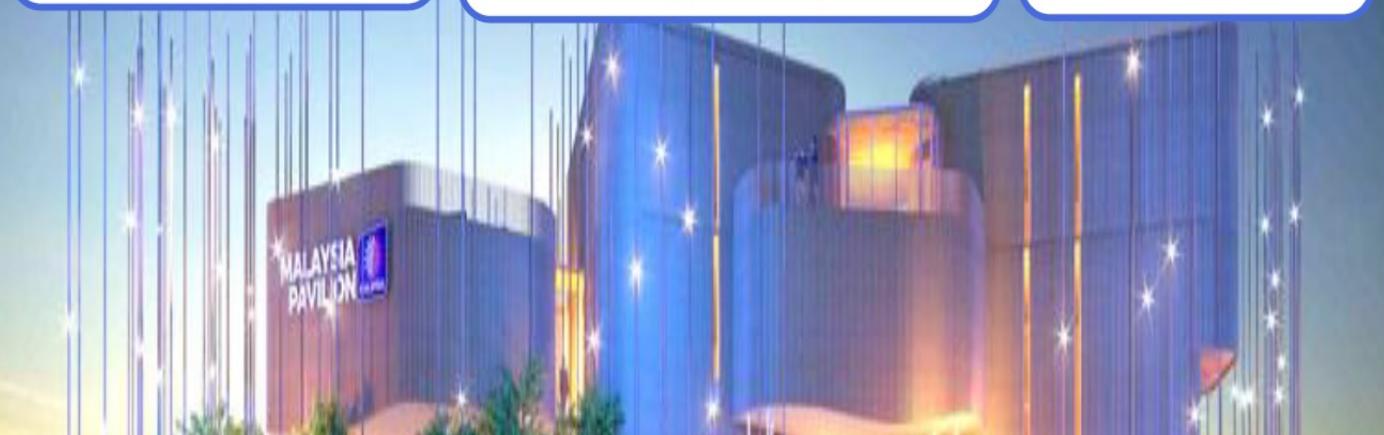
Nur Malaysia & MarryBrown



Lebih

1.2 juta

Pengunjung



Pencapaian Malaysia di Ekspo 2020 Dubai jelas membuktikan bahawa Malaysia masih berdaya saing dalam menarik pelaburan asing ke negara. Ekspo dunia ini membuka peluang yang lebih besar kepada perdagangan antarabangsa bagi merangsang pertumbuhan ekonomi negara. **Nilai potensi perdagangan dan pelaburan yang telah dijana adalah RM77.25 bilion iaitu melebihi sasaran RM10 bilion yang telah ditetapkan.**

RM77.25 bil

NILAI POTENSI

Perniagaan dan Pelaburan

165

Memorandum Persefahaman
(MoU)/Memorandum Kerjasama
(MoC)/Surat Niat (LoI)

4,971

petunjuk perniagaan (business leads)
melalui pertemuan dan pertanyaan
(enquiries)

124.7%

CAPAIAN MEDIA SOSIAL
(62.35 juta)

677.4%

NILAI PR
(169.57 juta)



2,555

Sesi Padanan
Perniagaan



787

Persembahan
Kebudayaan

68,715 (fizikal)

686,719 (virtual)

Penyertaan program

PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/ PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI PAMERAN TAHUN 2022

Tahun Pengkomersialan Malaysia /*Malaysia Commercialisation Year* (MCY) merupakan platform bagi membantu golongan penyelidik, inovator dan usahawan tempatan melonjakkan pengkomersialan produk hasil penyelidikan dan pembangunan (R&D) ke pasaran tempatan dan antarabangsa.

Sejak tahun 2016 sehingga kini, pelbagai program bantuan/intervensi telah dijalankan di bawah platform MCY, seperti sesi bimbingan, latihan, *pitching*, pendanaan dan **penyertaan dalam pameran** bagi meningkatkan aktiviti pengkomersialan produk/teknologi/ perkhidmatan hasil R&D tempatan. Bagi tahun 2022, sebanyak 11 pameran telah disertai di bawah MCY.

1 MCY Summit 2021 (10-11 Mac)

11 Techlympic (26-27 Nov)

2 Karnival Sains MOSTI (14 Mei)

10 PEPICTA (1-3 Nov)

3 KEJORA (23-24 Julai)

4 DSS (3-4 Ogos)

5 JAKM Sarawak (5-7 Ogos)

6 MAHA (4-14 Ogos)

7 JAKM Kedah (2-4 Sept)

8 Smart Nation Expo & Forum (27-29 Sept)

9 IGEM (12-14 Okt)

11 PAMERAN

86

ORGANISASI

2,139

BUSINESS ENQUIRIES*

178

PRODUK/TEKNOLOGI/ PERKHIDMATAN

*Pertanyaan mengenai produk/ teknologi/perkhidmatan yang memungai potensi perniagaan diterima semasa menyertai program/pameran

KUALA LUMPUR (5)

- MCY Summit 2021 : Sidang Kemuncak Tahun Pengkomersialan Malaysia (*Malaysia Commercialisation Year*) 2021
- DSS 2022: Pameran Defence, Security & Sustainability (DSS) 2022.
- Smart Nation Expo & Forum
- IGEM 2022: International Greentech & Eco Products Exhibition & Conference Malaysia (IGEM) 2022
- Techlympic: Peringkat Akhir Malaysia Techlympic 2022

KEDAH (1)

- JAKM Kedah: (Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia Kedah)

KELANTAN (1)

- PEPICTA 2022: Persidangan dan Ekspo Ciptaan Institusi Pengajian Tinggi Antarabangsa (PEPICTA) 2022

SARAWAK (1)

- JAKM Sarawak: Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia Sarawak

SELANGOR (1)

- MAHA 2022: Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2022

JOHOR (2)

- KEJORA: Program Bazar Komuniti Kejora (BKK) & Kejora Santun Usahawan (KSU)
- Karnival Sains MOSTI

PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI PAMERAN TAHUN 2022

Karnival Sains MOSTI (14 Mei 2022)



YB Dato' Sri Dr. Adham Baba, mantan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi dan YB Datuk Haji Ahmad Amzad Hashim, mantan Timbalan Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi melawat reruai pameran produk Aedestech Mosquito Home System (AMHS) yang merupakan KPI Khas MCY daripada syarikat One Team Networks Sdn. Bhd. semasa Karnival Sains MOSTI di Padang Awam, Kampung Baru Sungai Telor, Kota Tinggi, Johor.

Pameran Defence, Security and Sustainability (DSS) 2022



Reruai pameran produk GenoAm daripada syarikat Medical Innovation Ventures Sdn. Bhd. yang merupakan KPI Khas MCY semasa Pameran Defence, Security and Sustainability (DSS) 2022 di Universiti Pertahanan Nasional Malaysia.

Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM) Sarawak (5-7 Ogos 2022)



Reruai pameran tiga (3) produk di bawah UNIMAS yang merupakan KPI Khas MCY iaitu *Smart Soft Stretcher/3S*, *Smart Knock-Down Fish Farming* dan Rumah Ketam telah dipamerkan di reruai inovasi, Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM) Sarawak di Dataran Perayaan Petrajaya, Kuching, Sarawak.

Program Bazar Komuniti Kejora (BKK) & Kejora Santun Usahawan (KSU)



Reruai MOSTI yang melibatkan pameran produk/teknologi/perkhidmatan di bawah KPI Khas MCY dan Bilik Penyelesaian Teknologi MOSTI semasa Program Bazar Komuniti KEJORA (BKK) dan KEJORA Santun Usahawan (KSU) di Pejabat KEJORA Cawangan Tenggara, Johor melibatkan organisasi seperti berikut:

- Agensi Nuklear Malaysia (Padi IS21, Biobaja & Baja Oligokitosan);
- National Institutes of Biotechnology Malaysia (Produk *Larva Black Soldier Fly*, Nurseri Vertikal Hidroponik dan Sistem Fertigasi & Teknologi Pembibitan dan Penternakan Udang Kara Air Tawar);
- Jabatan Kimia Malaysia (Ujian Kemahiran dan Bahan Rujukan Kimia Melibatkan Industri Agropertanian);
- FMH Group Sdn. Bhd. (*Platform Restaurant Supply Chain*);
- Plant Cartridge Sdn. Bhd. (*Plant Cartridge System*);
- NanoVerify Sdn. Bhd. (Baja Nano);
- Flora Niaga Sdn. Bhd. (Sistem Akuaponik *Internet of Nano-Things*);
- Skyscraper Airhydro Industries Sdn. Bhd. (Airhydro Pot);
- TechCapital Resources Sdn. Bhd. (T-Robot); dan
- Meraque Services Sdn. Bhd. (Dron).

PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI PAMERAN TAHUN 2022

Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2022 (4 - 14 Ogos 2022)



Reruai pameran produk/teknologi/perkhidmatan di bawah KPI Khas MCY dan Bilik Penyelesaian Teknologi MOSTI semasa Pameran Pertanian, Hortikultur dan Agro Pelancongan Malaysia (MAHA) 2022 di MAEPS, Serdang, Selangor melibatkan organisasi seperti berikut:

- Agensi Nuklear Malaysia (Pisang Novaria, Biobaja, Padi IS21, Baja NM Oligokitosan dan MINTech-Sinagama);
- Jabatan Kimia Malaysia (Analisis GMO & Analisis Pesticides);
- National Institutes of Biotechnology Malaysia (RapidRAW™, Penternakan Udang Kara Air Tawar, Produk Larva Black Soldier Fly (BSFL) dan Free the Seed);
- Yayasan Inovasi Malaysia (RA.Barn & Forklift Trolley);
- Bahagian Dana (Pembentangan Dana MOSTI Malaysia Grand Challenge);
- Agensi Angkasa Malaysia (*Malaysian Modern Agro-Farming System*);
- NanoMalaysia Berhad (Baja Nano Slow-Release Fertiliser);
- Farmotic Sdn. Bhd. (FARMO Robot); dan
- Meraque Services Sdn. Bhd. (Dron)

Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM) Sarawak (2-4 Sept 2022)



Reruai pameran produk Cyntok Batik di bawah UUM yang merupakan KPI Khas MCY telah dipamerkan di reruai inovasi, Program Jelajah Aspirasi Keluarga Malaysia (JAKM) Sarawak di Dataran Perayaan Petrajaya, Kuching, Sarawak.

SMART Nation Expo & Forum (27-29 Sept 2022)



Reruai pameran produk *Vehicle Enhanced Combat Tactical Operation Response System* (VECTOR) di bawah UPNM yang merupakan KPI Khas MCY telah dipamerkan di reruai MOSTI, Smart Nation Expo & Forum, MITEC, Kuala Lumpur.

PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI PAMERAN TAHUN 2022

INTERNATIONAL GREENTECH & ECO PRODUCTS EXHIBITION & CONFERENCE MALAYSIA (IGEM) 2022 (12 – 14 OCT 2022)



Pavilion MOSTI di IGEM 2022 menempatkan 40 kiosk bagi mempamerkan perkhidmatan Sains, Teknologi dan Inovasi (STI) oleh bahagian/agensi MOSTI serta syarikat *startups* di bawah MRANTI, Cradle, KPI Khas MCY, Bengkel Due Diligence, Bilik Penyelesaian Teknologi dan Bioeconomy Corporation.

Sempena IGEM 2022, MOSTI telah menganjurkan persidangan bertajuk '*Advancing Sustainable Development Through Science, Technology and Innovation Policies and Initiatives*' pada 12 Oktober 2022 (Rabu), jam 10.30 pagi di Dewan 6B (Hall B), KLCC. YBhg. Datuk Ts. Dr. Mohd Nor Azman Hassan, Timbalan Ketua Setiausaha (Pembangunan Teknologi), MOSTI telah menyampaikan ucaptama semasa persidangan tersebut yang disertai oleh barisan panel daripada Akademi Sains Malaysia, NanoMalaysia Berhad, Malaysia Venture Capital Management Berhad (MAVCAP) dan MRANTI. Persidangan ini telah disertai hampir 150 peserta merangkumi penglibatan syarikat-syarikat swasta. Pavilion MOSTI juga telah menerima anugerah "*Best Informative Booth IGEM 2022*" yang disampaikan oleh YBhg. Dato' Seri Ir. Dr. Zaini Ujang, Ketua Setiausaha, Kementerian Alam Sekitar dan Air (KASA), Pengangur IGEM 2022.

Selain itu, Pavilion MOSTI juga telah menerima kunjungan KDYMM Pemangku Raja Pahang Tengku Mahkota Tengku Hassanal Ibrahim Alam Shah Ibni Al-Sultan Abdullah Ri'ayatuddin Al-Mustafa Billah, Duta Negara Sweden, dan Penasihat Perdana Menteri Republik Guinea pada 13 Oktober 2022.

PENYERTAAN PRODUK/TEKNOLOGI/PERKHIDMATAN HASIL R&D TEMPATAN DI PAMERAN TAHUN 2022

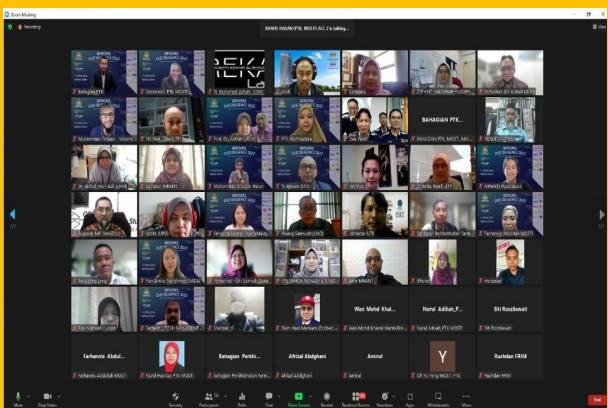
Persidangan dan Ekspo Ciptaan Institusi Pengajian Tinggi Antarabangsa Tahun (PECIPTA) 2022



Peringkat Akhir Malaysia Techlympics 2022 (26–27 Nov 2022)



Reruai pameran produk PANDAI daripada syarikat Pandai Education Sdn. Bhd yang merupakan KPI Khas MCY semasa Peringkat Akhir Malaysia Techlympics 2022 di Axiata Arena, Bukit Jalil, Kuala Lumpur.



Bengkel Penilaian Upaya (*Due Diligence*) MCY 2022

Bengkel Penilaian Upaya (*Due Diligence*) Tahun Pengkomersialan Malaysia (MCY) merupakan salah satu pengisian inisiatif MCY bagi mengukur tahap kesediaan pengkomersialan teknologi sesuatu produk/teknologi/perkhidmatan. Bengkel *Due Diligence* 2022 merupakan tahun keenam pelaksanaan sejak diperkenalkan pada tahun 2017. Tiga (3) siri Bengkel *Due Diligence* telah diadakan secara atas talian melalui aplikasi Zoom pada tahun 2022 seperti berikut:

- Bengkel *Due Diligence* Bil. 1/2022 pada 17 – 18 Mei 2022;
- Bengkel *Due Diligence* Bil. 2/2022 pada 11 Ogos 2022; dan
- Bengkel Mini *Due Diligence* Bil. 3/2022 pada 29 September 2022.

SIRI BENGKEL	PENYERTAAN	KPI KHAS
1/2022	111	22
2/2022	43	10
3/2022	14	8
JUMLAH	168	40

Tema Bengkel *Due Diligence* MCY tahun ini adalah Merakyatkan Sains, Menginsangkan Teknologi. Tema ini selari dengan peranan Sains, Teknologi & Inovasi (STI) untuk meningkatkan keupayaan negara dalam membentuk masyarakat saintifik yang progresif dan berinovasi tinggi dalam menjadikan Malaysia sebuah negara berteknologi tinggi menjelang 2030.

Sebanyak 168 produk/teknologi/perkhidmatan telah dinilai dalam Bengkel *Due Diligence* 2022. Daripada jumlah tersebut, sebanyak 40 produk/teknologi/perkhidmatan telah disenaraikan sebagai KPI Khas MCY.

Bengkel ini turut mengkategorikan produk/teknologi/perkhidmatan mengikut jenis intervensi yang strategik agar aktiuiti pengkomersialan dan fasilitasi yang bersesuaian dapat dilaksanakan supaya produk/teknologi/perkhidmatan MCY lebih berdaya saing terutamanya di pasaran global selaras dengan tema MCY 3.0 *Goes Global*.





Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI)
Aras 1-7, Blok C4 & C5, Kompleks C
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan
62662 Putrajaya
Tel : 603-8885 8000
Faks : 603-8889 9070
URL : <https://mosti.gov.my>



@officialmosti



@officialmosti



@officialmosti



MOSTI